



CREAZIONE DI VALORE E INFORMAZIONI NON FINANZIARIE: QUALI PROSPETTIVE?

Milano, 10/03/2017

CHI E' A2A?



A2A è **la più grande multiutility italiana**, che eroga servizi pubblici essenziali nei settori:



ENERGIA



AMBIENTE



SMART CITY



RETI



CALORE E SERVIZI



ACQUA

Produzione di
energia
elettrica

Vendita
energia
elettrica e
gas

Raccolta
rifiuti

Recupero
rifiuti

Valorizzazione
energetica

Video
sorveglianza

Parcheggi
intelligenti

Monitoraggi

Distribuzione
elettricità e
gas

Illuminazione
pubblica

Produzione di
calore

Gestione reti
Teleriscaldam
ento

Distribuzione
acqua

Rete fognaria

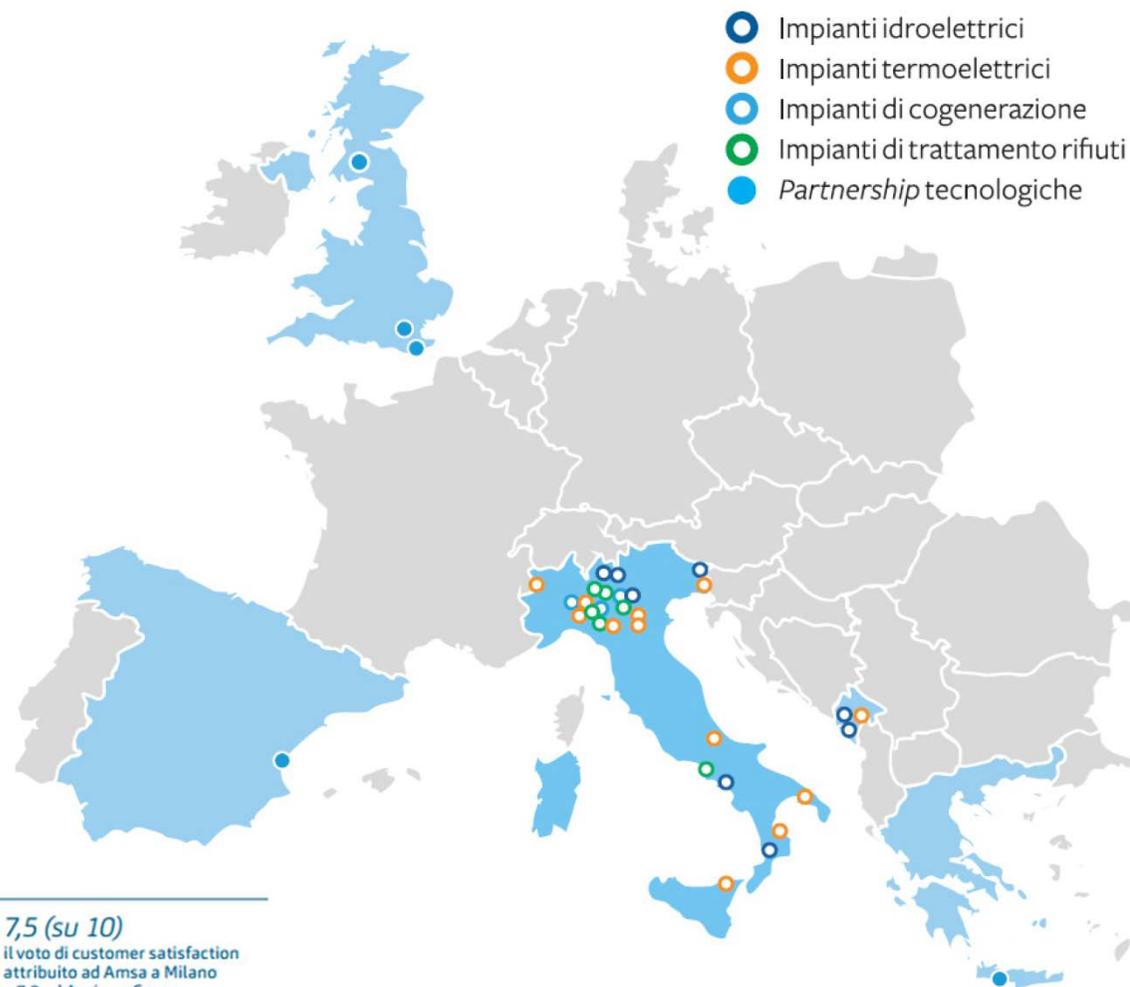
Depurazione

A2A – L'AZIENDA

DATI 2015



- **12.000** dipendenti
- **4.921 mln** di euro di ricavi
- **1.048 mln** di euro per margine operativo lordo
- **2°** produttore nazionale di energia con **16.000 GWh** di energia elettrica prodotta
- **36%** di energia verde prodotta
- **2.300 GWh** di calore distribuito con il teleriscaldamento
- **2,5 mln ton** di rifiuti trattati



CLIENTI

A2A energia 1°
nell'indagine Monitor Energia Cerved sulla soddisfazione dei clienti

91% energia verde
sul totale delle forniture elettriche sul mercato libero

La carta dei servizi
del teleriscaldamento redatta con 17 associazioni consumatori

7,5 (su 10)
il voto di customer satisfaction attribuito ad Amsa a Milano e 7,2 ad Aprica a Como

A2A ha la sostenibilità tra i suoi valori fondanti, avendo l'obiettivo di essere una utility moderna e multi-business, essenziale ai bisogni futuri delle comunità locali, leader nella *green economy*, reti intelligenti e *new energy*



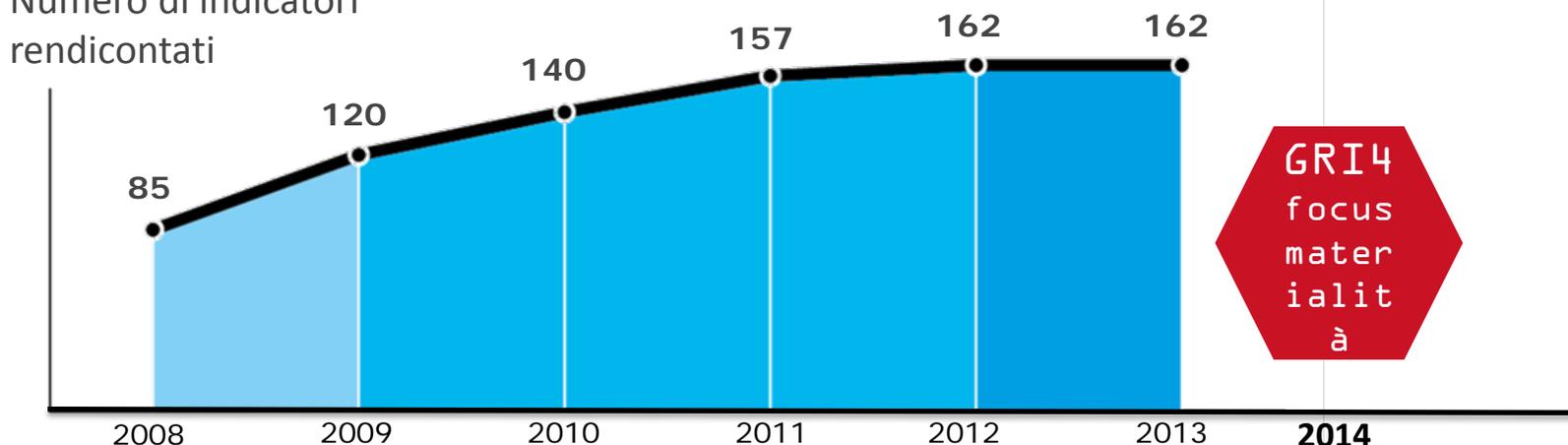
L'EVOLUZIONE DEL REPORTING CSR IN A2A



Dal 2009 al 2013 gli indicatori **GRI – Global Reporting Initiative*** rendicontati dal Gruppo A2A sono aumentati fino a permettere alla società di ottenere il livello di rendicontazione più elevato: A+. Nel 2014 A2A ha applicato, con un anno di anticipo, le linee guida GRI G4.



Numero di indicatori rendicontati



5

2009

1^a edizione del **Bilancio di Sostenibilità di A2A** relativa alle performance 2008, redatto **secondo le linee guida GRI**

2010

1^a **certificazione** del **Bilancio di Sostenibilità** 2009 **da società esterna**

2012

Raggiungimento del **livello di conformità** alle linee guida GRI pari a **A+** (162 indicatori)

2013

Integrazione per la prima volta nel perimetro del **Bilancio di Sostenibilità di Edipower** (criterio di inclusione quota A2A > 50% per intero anno)

2014

Applicazione **GRI G4 - livello CORE**

5

*Il Global Reporting Initiative (GRI) è un'organizzazione no profit che promuove e fornisce linee guida per il reporting legato alla sostenibilità

PIANO DI SVILUPPO DELLA CSR A2A



Il 12 novembre 2015 il Consiglio di Amministrazione di A2A ha istituito il **Comitato per il Territorio e la Sostenibilità** e deciso di dare attuazione a un impegnativo programma di **Corporate Social Responsibility**, fondato su **4 pilastri**:

1

SOSTENIBILITA' TERRITORIALE

Estendere l'esperienza pilota del *forum multistakeholder* e dei bilanci territoriali
> Mercato, reputazione, accettazione

2

POLITICA E PIANO SOSTENIBILITA'

Statement > Politica S. > Piano S.
Obiettivi quantitativi (L/M) > Azioni (PS)
Collegata a alcuni obiettivi MBO

3

BILANCIO DI SOSTENIBILITA' E REPORTING INTEGRATO

2015: BS all'approvazione dell'Assemblea
2016: Report integrato (disclosure non finanziaria)

4

FORMAZIONE INTERNA

Diffondere la cultura della sostenibilità all'interno dell'azienda e del *change management*

LA SOSTENIBILITÀ SECONDO UN APPROCCIO OLISTICO



SOSTENIBILITÀ TERRITORIALE: I FORUM MULTISTAKEHOLDER



- Analizzare il **contesto** e le **istanze** portate dagli stakeholder sulle tematiche individuate
- Valutare la **rilevanza** delle **tematiche** oggetto della discussione nella percezione degli stakeholder
- Identificare proposte relative ad **azioni prioritarie** e definire progetti rispetto ai diversi temi

Gli aspetti su cui gli stakeholder pongono delle **aspettative**, sono il punto di partenza per la **definizione di idee progettuali**



PROGRAMMA DI ASCOLTO CON FORUM MULTISTAKEHOLDER IN 7 TERRITORI IN UN BIENNIO

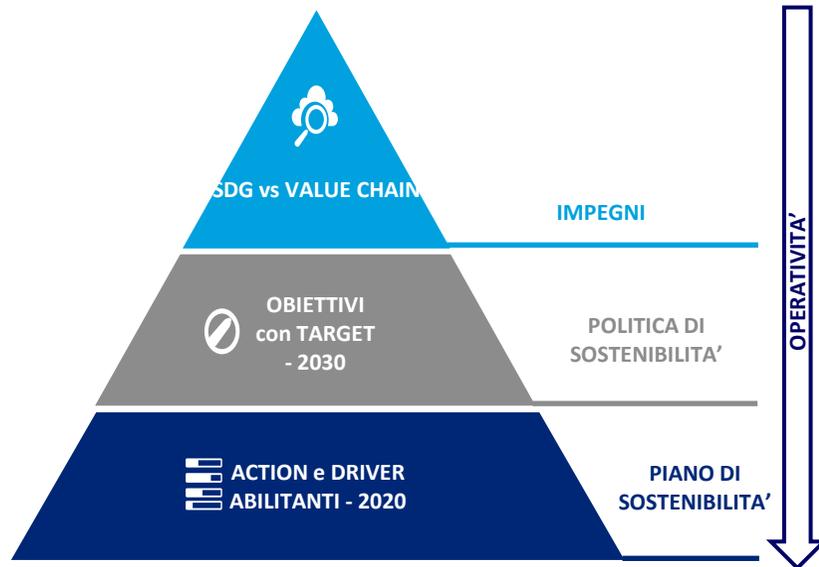
OLTRE 40 IDEE EMERSE dai 4 Forum Ascolto, **8 PROGETTI REALIZZATI**, tra cui Banco dell'Energia



LA POLITICA DI SOSTENIBILITA'



3 step per l'elaborazione della Politica e del Piano di Sostenibilità del Gruppo A2A:



1. **Impegni:** selezione degli UN Sustainable Development Goals rilevanti per la value chain di A2A;
2. **Obiettivi e Target:** identificazione di (macro) obiettivi, coerenti con ciascun impegno, declinati in forma di target: è la **Politica di Sostenibilità al 2030**;
3. **Action e Driver abilitanti:** definizione di azioni e strumenti di abilitazione, coerenti con il Piano Strategico 2016-2020, atti a promuovere il raggiungimento degli obiettivi prefissati: è il **Piano di Sostenibilità 2016-2020**.

DECARBONIZATION

Contribuire al raggiungimento degli obiettivi nazionali e comunitari di riduzione delle emissioni di gas effetto serra

ECONOMIA CIRCOLARE

Gestire in modo sostenibile i rifiuti durante tutto il ciclo di vita

SMARTNESS NELLE RETI E NEI SERVIZI

Accrescere l'affidabilità delle reti mediante l'innovazione tecnologica

PEOPLE INNOVATION

Contribuire attivamente al benessere delle comunità e al miglioramento delle condizioni di lavoro

POLITICA E PIANO DI SOSTENIBILITA'



- Approvati il 5 aprile 2016 dal CdA di A2A
- 4 cluster di intervento – obiettivi al 2030 e azioni al 2020
- 29 azioni di miglioramento identificate – 60 KPI
- Monitoraggio semestrale per alcuni KPI identificati

Economia circolare



Gestire in modo sostenibile i rifiuti durante tutto il ciclo di vita

Percorso di decarbonizzazione



Contribuire al raggiungimento degli obiettivi nazionali e comunitari di riduzione delle emissioni di gas effetto serra

Smartness nelle reti e nei servizi



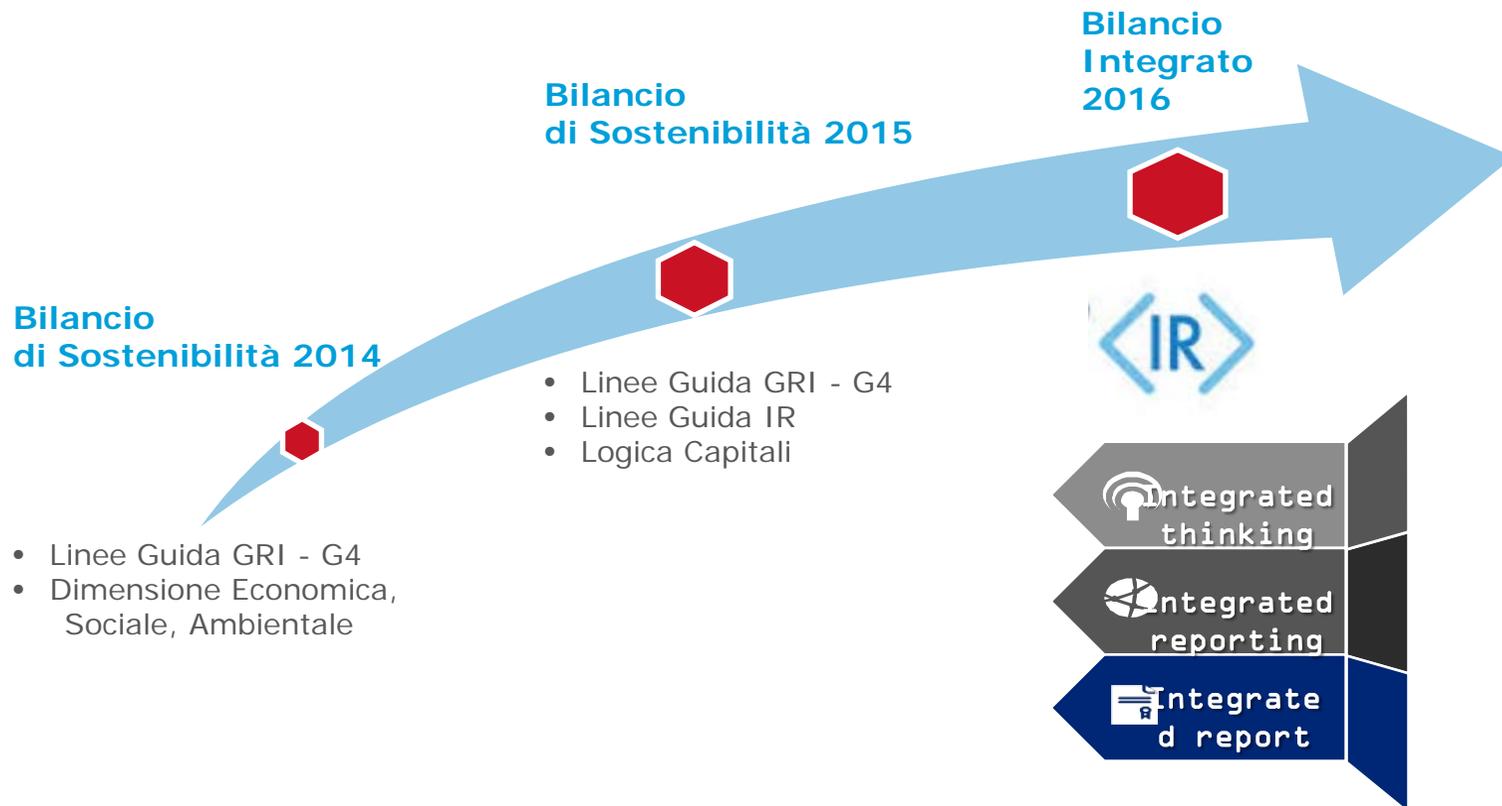
Accrescere l'affidabilità delle reti mediante l'innovazione tecnologica

People innovation



Contribuire attivamente al benessere delle comunità e al miglioramento delle condizioni di lavoro

DAL BILANCIO DI SOSTENIBILITA' AL REPORTING INTEGRATO: LE TAPPE PRINCIPALI DEL PERCORSO A2A



MIGLIORAMENTI DI METODO

- **Integrazione**
Consolidare e sviluppare il processo d'integrazione delle informazioni tra le diverse aree organizzative
- **Connettività**
Migliorare la connettività delle informazioni, ovvero la correlazione tra i diversi fattori che influiscono sulla creazione di valore
- **Materialità**
Migliorare il processo d'identificazione degli aspetti materiali
- **Sinteticità**
Un report integrato deve essere sintetico

MIGLIORAMENTI DI MERITO

- **Business model**
Migliorare ulteriormente le modalità di rappresentazione del processo di creazione del valore
- **Performance**
Migliorare la rendicontazione dei risultati e degli effetti delle performance sui 6 Capitali
- **Perimetro**
Aggiornare il perimetro delle informazioni non finanziarie in funzione delle evoluzioni del Gruppo, della normativa e della posizione della società di revisione
- **Strategia e prospettive**
Approfondire le analisi di scenario, la correlazione tra le tematiche materiali, i fattori di rischio e il Piano di sostenibilità

Temi materiali	Descrizione	Fattori di rischio per la sostenibilità	Modalità di gestione (DMA)	Azione del Piano di Sostenibilità
TUTELA DELLA SALUTE E DELLA SICUREZZA SUL LAVORO	Promuovere la salute e la sicurezza sul posto di lavoro, monitorare gli incidenti e adottare misure di prevenzione, educazione e formazione.	Salute e sicurezza sul lavoro	Prevenire gli infortuni, gli incidenti rilevanti e le malattie professionali che coinvolgano il personale che opera nelle sedi e presso i siti operativi, attraverso presidi gestiti dalle strutture Ambiente e Sicurezza. Identificazione dei rischi specifici ed erogazione di formazione dedicata.	PEOPLE INNOVATION – Salute e Sicurezza

AZIONE DEL PIANO DI SOSTENIBILITA'	OBIETTIVO 2020	KPI MONITORATO	CAPITALE INTERESSATO
SALUTE E SICUREZZA	Ridurre del 25% l'indice infortunistico ponderato (indice di frequenza*indice di gravità), rispetto alla media 2013-2015	- Indice infortunistico ponderato	CAPITALE UMANO

IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ TERRITORIALE

IL PRIMO BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ RIFERITO AD UNO SPECIFICO TERRITORIO



- Nasce tenendo conto dei temi, delle domande e delle proposte emersi durante i Forum multistakeholder
- I Contenuti:
 - Indicatori chiave (ambientali, sociali ed economici)
 - Temi chiave
 - Le iniziative proposte ed il loro stato di avanzamento
- In linea con le Sustainability Reporting Guidelines – versione G4 del GRI (Global Reporting Initiative) e con il supplemento Utility del Settore Elettrico – G4 Sector Disclosures



D.Lgs 254/2016 che recepisce, all'interno del sistema legislativo italiano, la direttiva europea.



La dichiarazione delle informazioni non finanziarie deve essere pubblicata **annualmente**, contestualmente alla comunicazione dell'informativa societaria



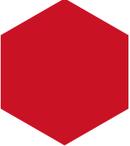
La dichiarazione deve **contenere informazioni riguardo a temi**: Ambientali, Sociali, di Governance e Gestione dei rischi



Deve essere pubblicata una **dichiarazione consolidata**, che comprenda i dati della società madre, delle sue società figlie consolidate integralmente



ALLINEAMENTO DEL PERIMETRO

 La dichiarazione **può essere un documento a sé stante o parte integrante** della Relazione sulla Gestione.

OPZIONE 1

2 documenti:

Relazione sulla gestione +
Bilancio Integrato

OPZIONE 2

1 documento:

Relazione sulla gestione
«integrata» con informazioni non
finanziarie in apposita sezione
(secondo linee guida GRI)

IL DOCUMENTO SARA' CONFORME
AL FRAMEWORK DELL'**IIRC <IR>**

+ SUPPLEMENTO PER COPRIRE LE
LINEE GUIDA DEL **GRI G4**



GRAZIE

Manuela Baudana
Responsabile Corporate Social Responsibility
manuela.baudana@a2a.eu