

COMUNICATO STAMPA
del 2.2.2016
www.assosef.org

IL BUSINESS REPORTING PER LA CREAZIONE DI VALORE DELLE IMPRESE ITALIANE ECCELLENTI

Se ne è discusso durante la II edizione del Convegno
'DAL REPORT DI SOSTENIBILITÀ' AL REPORT INTEGRATO'
Per banche, assicurazioni, imprese di servizi

La visione delle imprese eccellenti italiane e il ruolo del Business Reporting per la creazione di valore: se ne è parlato durante la II edizione del Convegno 'Dal Report di Sostenibilità al Report Integrato | Per banche, assicurazioni, imprese di servizi'.

MILANO, 2 febbraio 2016. Si è tenuta oggi a **Milano**, presso la **Sala delle Colonne** di **Banca Popolare di Milano**, la II edizione del Convegno **'Dal Report di Sostenibilità al Report Integrato | Per banche, assicurazioni, imprese di servizi'**. Il Convegno, organizzato da **Assosef - Associazione Europea Sostenibilità e Servizi Finanziari-no profit** in collaborazione con **NIBR Network Italiano Business Reporting** e **Green Business Executive School**, ha tracciato con lucidità e chiarezza l'attuale momento del Business Reporting a valle delle opportunità e delle preoccupazioni emerse dopo l'emanazione della **Direttiva Europea 2014/95/UE** sulle **non-financial information** nei bilanci delle società.

Ne ha parlato, con punti di vista e prospettive diverse, un nutrito gruppo di relatori, tra i principali esperti italiani dell'argomento.

Marcello Priori, Vice Presidente Consiglio di Sorveglianza di **Banca Popolare di Milano** ha introdotto il Convegno con un saluto al pubblico in sala ed un brillante intervento in cui ha sottolineato, tra l'altro, il valore delle relazioni di fiducia con gli stakeholder e il mercato.

Marco Fedeli, Presidente **Assosef** e fondatore di **Green Business Executive School** ha presentato al pubblico un'interessantissima ricerca realizzata da **Ricerche Verdi** e **WebResearch** in cui, attraverso software di intelligenza artificiale in grado di simulare reti neurali, sono state analizzate le conversazioni online dell'intero 2015 a proposito di servizi finanziari e sostenibilità. *"La maggioranza di giudizi negativi [74%] – dice Fedeli - induce nuove riflessioni su modelli di business che riconcilino il mercato con i suoi player finanziari. Per questo la reportistica di sostenibilità rappresenta uno strumento decisivo nel riallineamento con il sentiment dell'opinione pubblica, per rafforzare competitività, reputazione e valore delle imprese finanziarie italiane. Ben venga quindi la Direttiva sulle non-financial information che impone un cambio di passo alle imprese in generale e alle banche e assicurazioni in particolare"*.

Stefano Zambon, Segretario Generale **NIBR** e Global Chairman **WICI**, nella sua relazione introduttiva ha inquadrato i nuovi scenari di riferimento del Business Reporting sottolineando la necessità delle imprese di innovare sé stesse e i modelli di business. Secondo Zambon è necessario passare dal mero 'Financial

Reporting' a un più ampio 'Business Reporting' che possa presentare un quadro più esaustivo delle strategie, del modello di business e delle risorse intangibili su cui si basa lo sviluppo dell'azienda, ivi inclusa la sostenibilità socio-ambientale. Un nuovo concetto di 'business sustainability'.

Gian Paolo Ruggiero, dirigente del Dipartimento del Tesoro del **Ministero dell'Economia e delle Finanze**, ha spiegato al pubblico in sala l'iter di recepimento della **Direttiva Europea 2014/95/UE** sulle **non-financial information**, che entrerà in vigore a partire dal **1 gennaio 2017**. Il processo prevede, oltre ai tavoli delle Amministrazioni e Autorità interessate, un documento di consultazione pubblica per acquisire valutazioni e commenti da parte degli stakeholder sugli aspetti generali di policy [entro la primavera] e la pubblicazione di uno schema di testo normativo [entro l'estate].

Pietro Negri, Responsabile Societario e Concorrenza di **ANIA-Associazione Nazionale fra le Imprese Assicuratrici**, ha illustrato come il tema della sostenibilità per i servizi assicurativi sia di importanza tale da essere materia di interesse dell'intera azienda, a partire dal massimo livello decisionale della compagnia. In particolare le informazioni non finanziarie innescano una complessa interconnessione tra le attività aziendali con un effetto molto rilevante sull'attività di business dell'impresa, in un contesto migliorativo per la creazione di valore non solo economico ma anche sociale.

Laura Girella Regional Lead, Italy di **IIRC-The International Integrated Reporting Council** ha dato un quadro, sull'utilizzo del Report Integrato, in un orizzonte internazionale. Dopo aver affermato che oltre 1.000 importanti organizzazioni nel mondo realizzano un Report Integrato, ha sottolineato l'attività presente in Italia sia nell'ambito dei servizi sia nel bancario che tra le compagnie assicurative. Secondo Girella, l'implementazione dell'Integrated Reporting è un processo in divenire che sottende un cambiamento nella cultura d'impresa così profondo da costituire una nuova 'teoria di impresa'. In essa il Report Integrato non intende sostituire il bilancio di esercizio e/o il Report di Sostenibilità. La sostenibilità è infatti parte integrante di un processo più ampio di creazione di valore.

La successiva tavola rotonda ha visto la presentazione di best practice di notevole spessore, espressione dell'applicazione del Business Reporting in Italia. Le eccellenze italiana presenti sono state **Gruppo Unipol** con **Marialuisa Parmigiani**; **Federcasse Credito Cooperativo** rappresentato da **Claudia Gonnella**; **A2A** con l'esposizione di **Anna Villari**; **Reale Mutua** con **Tiziana Graneris**; **Credito Valtellinese** rappresentato da **Paolo Baroli** e da **Francesco Lenoci**.

Marco Fedeli, Presidente di **Assosef**, promotrice del Convegno e Managing Director di **Globiz** conclude *"la Direttiva Europea sulle Informazioni non finanziarie avrà un effetto volano sull'adozione di report di sostenibilità e integrati, accelerando la capacità delle imprese di interpretare i trend contemporanei e di verificare i propri approcci e modelli nella creazione di valore. In questo Convegno, pur nelle ampie sfaccettature delle posizioni, è apparso chiara la dimensione strategica del Business Reporting"*

Ulteriori info sul web ufficiale <http://www.gbes.it/convegno-bilancio-sostenibile-integrato-2016/home.php> e su www.assosef.org

Per contatti

Alex Roggero

Ufficio Stampa e Segreteria Organizzativa Green Business Executive School
2° Convegno 'Dal Report di Sostenibilità al Report Integrato'

Viale Zara 58
 20124 Milano MI
 T 02 6888241
<http://www.gbese.it/convegno-bilancio-sostenibile-integrato-2016/home.php>
<http://www.assosef.org>

ASSOEF | ASSOCIAZIONE EUROPEA SOSTENIBILITA' E SERVIZI FINANZIARI [www.assosef.org] è un'Associazione no profit dedicata a istituti bancari, finanziari, assicurativi e operatori del settore. Si prefigge di essere un polo di sviluppo di competenze, di condivisione e di confronto degli Istituti nella loro relazione con la sostenibilità ambientale, sociale, economica, culturale, istituzionale. Il focus della sua attività è il mercato retail, con al centro l'attività degli Istituti finanziari verso famiglie e piccole/medie imprese e, in genere, verso l'economia reale.

GREEN BUSINESS EXECUTIVE SCHOOL [www.gbese.it] è la Scuola di Formazione Executive specializzata nelle tematiche della Green Economy, che attraverso i contributi di Università, Centri di Ricerca, docenti, esperti e manager che quotidianamente affrontano i temi del Green Business, si pone l'obiettivo di fornire competenze al sistema dell'impresa e all'intero Paese.

In collaborazione con



Segreteria Organizzativa



Patrocini



Media Partners

