

CONTRARIAN • SOCIAL RESPONSIBILITY

di Enzo Argante



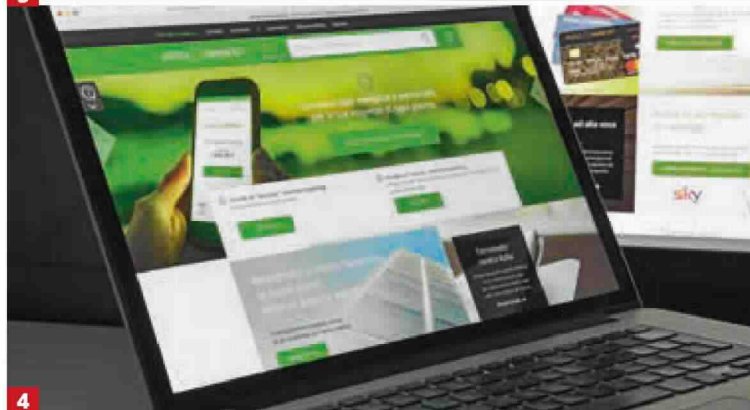
1



2



3



4

1. *made in Italy***TURISMO E TERRITORIO, L'IMPEGNO UNICREDIT**

UniCredit destinerà 5 miliardi di euro di nuova finanza alle pmi nei prossimi due anni per favorire l'imprenditorialità, rafforzare le identità regionali tipiche e attrarre un nuovo flusso turistico. Il programma si chiama Made4Italy e propone azioni mirate a promuovere un'offerta congiunta tra strutture ricettive e imprese agricole per il potenziamento delle destinazioni turistiche, dei prodotti di eccellenza e del trend enogastronomico, con l'obiettivo di potenziare non il turismo ma anche altri asset fondamentali delle nostre regioni: l'arte, la cultura, la sostenibilità, il patrimonio storico e paesaggistico. Grazie al radicamento territoriale e al ruolo internazionale, UniCredit mette a disposizione delle imprese la propria consulenza per opportunità di networking, partecipazione a eventi formativi e di incontro tra attori di filiere differenti. La banca utilizzerà strumenti innovativi coinvolgendo anche le imprese sociali presenti sul territorio.

2. *packaging***L'OREAL CESTINA LA PLASTICA**

Ecosostenibilità nel mondo del packaging cosmetico: L'Oréal e Albéa hanno realizzato un tubetto per creme a base cellulosica, in cui la plastica è per la maggior parte sostituita da un materiale simile alla carta a base biologica e certificato. La partnership fra le due imprese rafforza la sottoscrizione del "Nuovo impegno globale per una nuova economia della plastica" proposto dalla Ellen McArthur Foundation. La messa in produzione della nuova confezione è prevista nel corso del 2020. Albéa è un produttore mondiale di packaging, che ha registrato un fatturato di 1,5 miliardi di dollari (1,3 miliardi di euro) nel 2017 e che impiega 15mila persone in 40 siti tra Europa, America e Asia. L'Oréal invece conta 86mila collaboratori in tutto il mondo, 34 brand internazionali, e un fatturato 2018 di 26,9 miliardi di euro.

3. *innovazioni***IL CHECK-UP MEDICO SI FA IN BANCA**

Una cabina hi-tech che in 20 minuti esegue 14 esami diagnostici guidati a distanza da un medico. I risultati vengono poi inviati al medico di famiglia per gli approfondimenti. È un'iniziativa Monte Paschi di Siena, in collaborazione con Axa, avviata in tre filiali a Milano, Padova e Bari nell'ambito di un nuovo prodotto assicurativo comune che, tra i vari servizi, offre l'invio della ricetta medica in farmacia, il recapito a domicilio dei farmaci e il video consulto medico 24 ore su 24. Non è la prima iniziativa medico-bancaria: Bnp-Paribas Cardif, del gruppo bancario Bnl-Bnp Paribas, ha annunciato l'installazione di Healthy corner, cabine in cui i clienti possono accedere ad autoanalisi in assenza di personale sanitario.

4. *primati***INTESA SANPAOLO, L'ECCellenza SOSTENIBILE**

Intesa Sanpaolo è il gruppo finanziario che più contribuisce in Italia al raggiungimento dei Sustainable Development Goals dell'Agenda 2030 dell'Onu per lo sviluppo sostenibile. È il risultato emerso durante la XIII edizione di Ggb 2030 - Gran Premio Sviluppo Sostenibile, progetto per banche, assicurazioni e società finanziarie che Assosef - Associazione europea sostenibilità e servizi finanziari, organizzata per promuovere la diffusione di cultura e pratiche di finanza green e sostenibile. L'assegnazione del consiglio direttivo Assosef è avvenuta dopo che il comitato scientifico dell'associazione ha esaminato attraverso quattro criteri di valutazione le attività che contribuiscono al raggiungimento dei Sustainable Development Goals dell'Agenda 2030 dell'Onu rendicontate ufficialmente nelle Dnf-dichiarazioni non finanziarie, report di sostenibilità e bilanci integrati di tutte le banche, assicurazioni e società finanziarie tenute alla presentazione alla Consob.